

NEGOCIO DE ALARMAS TOP: GANA DINERO POR ASESORAR EN SEGURIDAD

¿Sabías que el sector de la seguridad es uno de los que más dinero mueve en España? En **DROPIX VIP** te lo ponemos en bandeja. No tienes que ser un experto en sistemas de protección, solo tienes que ser la antena que nos pase el contacto interesado y nuestro equipo cerrará la operación.

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO? (Tú informas, nosotros vendemos)

Olvídate de rollos técnicos o de intentar convencer de manera agresiva a nadie:

- **Detectas el interés:** Un vecino, un amigo o un local comercial que necesita protección o actualizar su sistema actual.
- **Pasas el aviso:** Nos facilitas sus datos de contacto básicos a través de tu panel privado de **DROPIX VIP**.
- **Nosotros cerramos la venta:** Nuestro equipo de expertos contacta con el cliente, le explica el sistema y cierra el contrato. Si la alarma se instala físicamente, ¡tú cobras!

COMISIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Hemos diseñado un sistema de premios para que cuanto más trabajes, más ganes por cada unidad instalada en el mes:

- **COMISIÓN ESTÁNDAR:** 150,00€ por cada alarma instalada de forma correcta.
- **BONO PRO:** Si consigues que se instalen 6 o más alarmas dentro del mismo mes natural, tu comisión sube automáticamente a 200,00€ por cada una de ellas desde la primera unidad.
 - **Ejemplo:** Instalas 6 alarmas y te llevas 1.200€ directos en tu hucha digital.

EL SISTEMA MÁS COMPLETO DEL MERCADO: ADT

No estás ofreciendo un producto genérico. Trabajamos directamente con ADT, líder mundial en seguridad privada. Ofreces un sistema blindado y homologado que incluye:

- Conexión permanente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a la Central Receptora de Alarmas.
- Aviso inmediato a la Policía y servicios de emergencia ante saltos de alarma reales.
- Tecnología avanzada anti-inhibición de señal y cámaras de alta definición.
- Panel inteligente interactivo con control total de la vivienda o negocio desde el teléfono móvil.

NOTA IMPORTANTE SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO

Para asegurar que los clientes son reales, están satisfechos y confían en el sistema a largo plazo, aplicamos una política de Alarma Fallida: si un cliente final se da de baja del servicio o rescinde el contrato de ADT antes de cumplir los primeros 6 meses de actividad, la comisión de esa alarma se descontará automáticamente de tus ganancias del mes siguiente.

ESTRATEGIAS DE VENTA INFALIBLES

Estrategia del Escudo de Confianza (Referidos Cercanos)

- **El Gancho:** He puesto una alarma de ADT en mi casa o local y estoy muchísimo más tranquilo. Me han dado un código promocional exclusivo para que mis amigos tengan una oferta especial de lanzamiento con una rebaja en la cuota. ¿Te interesa que te llamen y te informen sin ningún tipo de compromiso?
- **Por qué funciona:** Las personas no confían en los anuncios fríos de internet, pero sí en las recomendaciones de sus amigos. Si el cliente percibe que es una ventaja interna de la red de contactos, la barrera cae.

Estrategia del Local Seguro (Enfoque a Comercios)

- **El Gancho:** Hola, soy agente de **DROPX VIP** y estamos haciendo una campaña de seguridad junto con ADT para los negocios y tiendas del barrio. Estamos ofreciendo estudios de seguridad totalmente gratuitos para comprobar si vuestro sistema de alarma actual es vulnerable a los nuevos inhibidores de frecuencia que usan las bandas.
- **Por qué funciona:** Los autónomos están concienciados con la protección de sus negocios. Al ofrecer una auditoría o estudio gratuito, el dueño no siente que le quieres vender algo de forma directa, sino que le estás ayudando. Si el técnico detecta una vulnerabilidad en su instalación antigua, el contrato está cerrado.

Estrategia de la Alerta de Vecindario (Redes Sociales)

- **El Gancho:** Publicar una foto del cartel oficial de ADT con el texto: Vistos los últimos robos o incidentes que ha habido en la zona, he conseguido que ADT nos haga un precio especial y cerrado de grupo para los vecinos y comerciantes que se apunten esta semana. Dejadme un mensaje privado si queréis que os guarde la oferta de grupo.
- **Por qué funciona:** La protección y la seguridad colectiva de la comunidad es un motivador psicológico muy potente. Te posicionas ante tu entorno como el Conseguidor de una oferta exclusiva para el pueblo o barrio.



Estrategia del Ahorro Cruzado (Combo Luz mas Alarma)

- **El Gancho:** Te he revisado la factura de la luz y con la nueva tarifa te vas a ahorrar 40€ al mes. Con ese dinero que te vas a ahorrar de la compañía eléctrica, ¡la cuota mensual de la alarma de ADT prácticamente se te paga sola! ¿Quieres que te cuadre las dos cosas en el panel y así proteges tu vivienda por el mismo dinero que gastas ahora?
- **Por qué funciona:** Es una cuestión matemática simple. El cliente final siente que la seguridad de su hogar le sale a coste cero porque la inversión procede directamente de una reducción de gastos obligatorios previa.

El secreto del cierre es la velocidad: en cuanto tengas el nombre y el teléfono del interesado, súbelo a tu panel de **DROPX VIP** en menos de 5 minutos. Si el cliente recibe la llamada del asesor de ADT mientras todavía está hablando contigo o mantiene el interés caliente, la probabilidad de éxito y de cobrar tus 150€ sube un 80%.

¿QUÉ DATOS NECESITAS OBLIGATORIAMENTE PARA TRABAJAR EL AVISO?

Para tramitar la solicitud con el equipo de ventas, introduce en tu panel privado:

- Nombre y apellidos del interesado.
- Número de teléfono de contacto y dirección donde se realizaría la instalación.
- Especificar si es para una vivienda o un local comercial.
- El Formulario de Autorización de Protección de Datos firmado por el cliente.

Queda estrictamente prohibido introducir datos de contacto en el software para la recepción de llamadas comerciales de seguridad sin esta autorización previa firmada.

